

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 141948-2014 z dnia 2014-04-25 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Wrocław

Przedmiotem zamówienia jest: Promocja projektu Muzeum Pana Tadeusza we Wrocławiu - innowacyjna przestrzeń - edukacja przez kulturę. Plan promocji obejmuje następujące rodzaje działań: I - Wydarzenia informujące o postępach w realizacji...

Termin składania ofert: 2014-05-16

Wrocław: Promocja projektu Muzeum Pana Tadeusza we Wrocławiu - innowacyjna przestrzeń - edukacja przez kulturę

Numer ogłoszenia: 213296 - 2014; data zamieszczenia: 25.06.2014

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 141948 - 2014r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: tak.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Zakład Narodowy im. Ossolińskich, ul. Szewska 37, 50-139 Wrocław, woj. dolnośląskie, tel. 071 3444471 wew. 131, faks 071 344 85 61.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Fundacja.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Promocja projektu Muzeum Pana Tadeusza we Wrocławiu - innowacyjna przestrzeń - edukacja przez kulturę.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest: Promocja projektu Muzeum Pana Tadeusza we Wrocławiu - innowacyjna przestrzeń - edukacja przez kulturę. Plan promocji obejmuje następujące rodzaje działań: I - Wydarzenia informujące o postępach w realizacji projektu: a) Briefing na otwarcie Projektu; b) Konferencja popularno - naukowa poświęcona nowoczesnym muzeom i roli funduszy EOG i funduszy norweskich w intensywnym rozwoju muzealnictwa i oprawy dostępu do dóbr kultury w Polsce; c) Konferencja prasowa na zakończenie Projektu; d) konferencja dla przewodników, izb turystycznych oraz biur podróży, której celem jest przedstawienie wyników projektu, roli funduszy EOG i funduszy norweskich oraz możliwości współpracy z Muzeum Pana Tadeusza; e) Plenerowa wystawa planszowa na zakończenie projektu; f) Happening z udziałem szkół promujący projekt Muzeum Pana Tadeusza oraz podkreślający role funduszy EOG i funduszy norweskich w realizacji zadania. II - Kampanie: a) Kampania w prasie b) Kampania radiowa c) Informacje w telewizji d) Kampania w Internecie III - Tablice informacyjne oraz druki, materiały informacyjne i reklama w przestrzeni publicznej: a) Tablice informacyjne b) Druki, materiały informacyjne i reklama w przestrzeni

publicznej. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia - zawiera załącznik A do SIWZ (będący jednocześnie załącznikiem nr 1 do umowy).

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5, 79.34.14.00-0, 92.20.00.00-4, 39.29.41.00-0, 22.46.20.00-6, 72.41.30.00-8.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak,
projekt/program: Zadanie jest dofinansowanie ze środków w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 Program Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego.

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 23.06.2014.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 5.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 2.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

Lider Konsorcjum - SARTO Agencja Public Relations Mirosław Zagórski EKSA Sp. z o.o., Zefiowa 26/2, 53-027 Wrocław, Czerniawska 2a/26, 50-576 Wrocław, kraj/woj. dolnośląskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 491700,00 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 496701,58

Oferta z najniższą ceną: 393700,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 590400,00

Waluta: PLN.